

「愛海減塑。洄潮市集」工作坊

一、目的

透工作坊主題與腦力激盪，讓學員一起探索繁星中的美感魅力、商務創新與策劃市集商機背後關鍵密碼，培育花蓮地方創生種子人員；期望助益未來個人創業發展或提升企業經營。故擬結合花蓮學研單位或企業組織之講（業）者，以「數位商務」、「美感魅力」及「市集商機」等主題，邀集花蓮地方創生種子人員參與工作坊，並參與洄潮市集活動，以訴求「地、產、人」共創價值，觸動花蓮在地好事、好物、好人才。

二、工作坊內容

- (一) 探索數位商務的機會：社群經營也是一種商機，掌握全渠道顧客行為，找出線上與線下營運之創新機會。
- (二) 創造繁星中的美感魅力：不僅是商品，也須以作品化吸引觀眾。
- (三) 策劃設計市集的商機：結合情境故事，設計市集的顧客體驗模式。

三、目標對象

花蓮在地特色或市集業者、具創新創業之城鄉青年、個人工作室等

四、辦理地點與時間

- (一) 地點：國立東華大學藝托邦藝文空間
- (二) 時間：工作坊分三大主題，課程總時數為18小時

工作坊	時間
探索數位商務的機會	8月29日(四) 09：30 ~ 16：30
創造繁星中的美感魅力	9月03日(二) 09：30 ~ 16：30
策劃設計市集的商機	9月05日(四) 09：30 ~ 16：30