

「愛海減塑。洄潮市集」工作坊議程

(一) 探索數位商務的機會：社群經營也是商機，掌握全渠道顧客行為，找出線上與線下營運創新機會。

108/8/29(四)

時間	內容	業師/講師
09:30 ~ 12:30	● 找出市場與顧客七步驟	◆ 東華大學藝術創意產業學系 林昭宏 副教授/系主任
13:30 ~ 16:30	● 業師交流 ● 文創產業行銷法則	◆ 財團法人中衛發展中心 林國清 專案經理 ◆ 東華大學藝術創意產業學系 林昭宏 副教授/系主任

(二) 創造繁星中的美感魅力：不僅是商品，也須以作品化吸引觀眾。

108/9/3(二)

時間	內容	業師/講師
09:30 ~ 12:30	● 商品 / 作品的美感展現	◆ 東華大學藝術創意產業學系 林淑雅 副教授
13:30 ~ 16:30	● 業師交流 ● 市集展售的形象視覺	◆ 希柏市集 劉奕良 策劃人 ◆ 東華大學藝術創意產業學系 林淑雅 副教授

(三) 策劃設計市集的商機：結合情境故事，設計市集的顧客體驗模式。

108/9/5(四)

時間	內容	業師/講師
09:30 ~ 12:30	● 情境故事設計創新方案	◆ 東華大學藝術創意產業學系 張淑華 助理教授
13:30 ~ 16:30	● 業師互動創新方案 ● 發展顧客體驗模式	◆ 財團法人中衛發展中心 陳旺聖 資深顧問師 ◆ 東華大學藝術創意產業學系 張淑華 助理教授